

Update community richtlijnen om discriminerende stereotypen te weren

11 AUGUSTUS 2020

Op 11 augustus kondigt Facebook aan dat haar bestaande internationale richtlijn om haatdragende berichten tegen te gaan wordt uitgebreid voor zowel Facebook en Instagram.

WAT GAAN WIJ DOEN?

De richtlijn tegen haatdragende berichten maakt het mogelijk om discriminerende stereotypen te signaleren en te laten verwijderen van Facebook en Instagram.

Vandaag wordt deze richtlijn uitgebreid met uitingen van 'blackface' en bepaalde schadelijke joodse stereotypen. Op korte termijn volgen meer discriminerende stereotypen.

De aangepaste richtlijn treft ook afbeeldingen en video's van Zwarte Piet. Deze kunnen na rapportage verwijderd worden. Hetzelfde geldt voor bepaalde schadelijke Joodse stereotypen, zoals beweringen dat Joden de wereld regeren of de media beheersen.

Eerder konden gebruikers al discriminerende en mensonterende vergelijkingen melden als overtredingen van de huisregels, zoals 'moslims en varkens', 'vrouwen als huishoudelijke voorwerpen', en 'naar vrouwen verwijzen als eigendom of object'.

Deze update volgt na negen maanden overleg met meer dan zestig organisaties uit verschillende landen.

https://facebook.com/communitystandards/hate_speech

FACEBOOK

Ruim drie miljard mensen wereldwijd maken gebruik van Facebookproducten. Wij nemen de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat iedereen zich hier thuis en veilig voelt.

HOE WERKT HET PRECIES?



Gebruikers kunnen berichten rapporteren die onze regels overtreden.



Na rapportage van een bericht komt deze bij een getrainde moderator.



De moderator beoordeelt of het bericht de regels overtreedt, omdat het een discriminerend stereotype bevat.



De moderator kan vervolgens overgaan tot het verwijderen van deze content, en bij herhaling tot verwijdering van het account.

WAAROM DOEN WIJ DIT?

De missie van Facebook is om een platform te zijn waar de stem van iedereen gehoord kan worden.

We vinden het echter onacceptabel dat gebruikers op ons platform gediscrimineerd worden, of zich onveilig voelen door bepaalde berichten. Door hiertegen op te treden zorgen we ervoor dat ook deze mensen hun stem op Facebook en Instagram behouden.

Ook zijn we doorlopend in gesprek met onze gebruikers, bedrijven en stakeholders om ons platform inclusiever te maken en ons beleid te verbeteren.

IN DE PRAKTIJK:

Afbeeldingen en video's van Zwarte Piet met kenmerken van 'blackface' kunnen worden verwijderd van Facebook en Instagram na rapportage. Met kenmerken van 'blackface' bedoelen we: afbeeldingen van individuen waarbij duidelijk zwarte schmink, make-up of andere hulpmiddelen zijn gebruikt om de kleur van hun gezicht donkerder te maken, samen met andere stereotyperende kenmerken zoals een pruik met krullen of grote lippen.

Afbeeldingen en video's zonder kenmerken van 'blackface', zoals Schoorsteenpiet, zijn wel toegestaan.